

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO BUYCOM.PL

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy BUYCOM, dostępny pod adresem <https://buycom.pl/> i <https://super.buycom.pl/>, prowadzony jest przez jednoosobową działalność gospodarczą pod nazwą NC GROUP z siedzibą w Częstochowie, adres: Stary Rynek 19, lok.1, 42-202 Częstochowa, NIP: 9491638460, REGON: 151522550.

§ 2 Definicje

1. Kupujący – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
2. Sprzedawca – NC GROUP z siedzibą w Częstochowie, ul. Stary Rynek 19, lok.1, 42-202 Częstochowa, NIP: 9491638460.
3. Przedsiębiorca – podmiot prowadzący działalność gospodarczą lub zawodową.
4. Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://buycom.pl> oraz <https://super.buycom.pl>
5. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Kupującym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron.
6. Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu.
7. Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego zmierzające do zawarcia Umowy Sprzedaży.
8. Konto – indywidualny profil w Sklepie, administrowany przez Kupującego.
9. Formularz rejestracji – formularz udostępniony w Sklepie pozwalający na utworzenie Konta.
10. Formularz zamówienia – formularz umożliwiający złożenie Zamówienia.
11. Koszyk – element Sklepu służący do zarządzania zamawianymi produktami.
12. Produkt – rzecz ruchoma lub usługa sprzedawana w Sklepie.
13. Umowa Sprzedaży – umowa pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą dotycząca Produktu/usługi.
14. Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
15. Newsletter – usługa polegająca na przysyłaniu informacji handlowych drogą elektroniczną Kupującemu.

§ 3 Kontakt ze Sklepem

1. Adres: ul. Stary Rynek 19, lok.1, 42-202 Częstochowa
2. E-mail: biuro@buycom.pl
3. Tel.: +48 34 370 40 61, +48 530 777 884
4. Kontakt telefoniczny możliwy w godz. 8:30–16:30.

§ 4 Wymagania techniczne

1. Wymagane jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu, przeglądarki internetowej, aktywnej skrzynki e-mail oraz włączonej obsługi plików cookies.

§ 5 Informacje ogólne

1. Składanie zamówień możliwe jest zarówno z Kontem jak i bez rejestracji (podając dane niezbędne do realizacji zamówienia).
2. Ceny w Sklepie podawane są w złotych polskich i są cenami brutto.
3. Informacje dotyczące całkowitej ceny, metod dostawy oraz kosztów, są wskazane przy składaniu zamówienia.
4. Sklep zastrzega sobie prawo do przerw w funkcjonowaniu spowodowanych m.in. siłą wyższą lub działaniem osób trzecich.

§ 6 Zakładanie Konta

1. Aby założyć Konto należy wypełnić Formularz rejestracji, podając imię, nazwisko oraz adres e-mail.
2. Założenie Konta jest bezpłatne.
3. Konto można usunąć poprzez stosowne żądanie do Sprzedawcy.
4. Założenie Konta lub złożenie Zamówienia oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

§ 7 Składanie Zamówień

1. Zamówienia składa się poprzez:
 - Zalogowanie się do Sklepu;
 - Wybór Produktu/ów i dodanie do Koszyka;
 - Uzupełnienie danych zamówienia i wybór metody dostawy oraz płatności;
 - Potwierdzenie zamówienia ("Zamawiam i płacę").

§ 8 Dostawa i płatność

1. Sposoby dostawy: kurier, odbiór osobisty, paczkomat, punkt Pickup.
2. Metody płatności: przy odbiorze, za pobraniem, przelew, płatności elektroniczne, karta płatnicza, płatność na raty.
3. Szczegółowe informacje dostępne na stronie Sklepu w sekcji „Dostawa i płatność”.

§ 9 Realizacja umowy sprzedaży

1. Umowa zawarta zostaje w chwili potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę.
2. Ceny, koszty dostawy oraz metody płatności są każdorazowo precyzowane w procesie zakupowym.
3. Zamówienia realizowane są wyłącznie na terenie Polski.
4. Termin realizacji wysyłki nie przekracza 14 dni od dnia zaksięgowania płatności albo złożenia zamówienia (w przypadku płatności przy odbiorze).
5. Faktury VAT wystawiane są na życzenie Kupującego i przesyłane elektronicznie na wskazany adres e-mail.
6. Sprzedawca może wstrzymać zwrot pieniędzy do czasu otrzymania zwrotu Produktu lub potwierdzenia jego odesłania.

§ 10 Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy w ciągu 14 dni kalendarzowych od objęcia towaru w posiadanie bez podania przyczyny i bez kosztów (poza wyznaczonymi w tym paragrafie).
2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć pisemnie lub mailowo.
3. W przypadku odstąpienia umowę uważa się za niezawartą.
4. Zwrot płatności następuje na konto Kupującego, nie później niż 14 dni od dnia przyjęcia oświadczenia, z zastrzeżeniem możliwości wstrzymania zwrotu do czasu otrzymania produktu.
5. Kupujący ma obowiązek zwrócić towar niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy.
6. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego cech i funkcjonowania.
7. W przypadku zwrotu, sprzęt należy odesłać w oryginalnym fabrycznym opakowaniu (kartonie) lub zastępczym, który odpowiednio zabezpieczy urządzenie podczas transportu.
8. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
9. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach określonych w ustawie o prawach konsumenta m.in. w sytuacji świadczenia usług rozpoczętych za wyraźną zgodą Konsumenta po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia, rzeczy wyprodukowanych na zamówienie, rzeczy, które ulegają szybkiemu zepsuciu, czy produktów zapieczętowanych otwartych po dostarczeniu oraz innych wskazanych szczegółowo w ustawie.

§ 11 Reklamacje, gwarancja, rękojmia

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć produkty bez wad oraz zgodne z umową.
2. Reklamację można zgłosić elektronicznie, pisemnie lub za pośrednictwem konta klienta.
3. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji nie później niż w ciągu 14 dni.
4. Odpowiedzialność za wady oraz gwarancja reguluje przepis Kodeksu cywilnego oraz zapisy gwarancji producenta, jeśli taka zostaje dołączona.
5. Kupujący zobowiązany jest do odesłania reklamowanych produktów na adres podany w § 3.
6. Przepisy o rękojmi obowiązują wyłącznie przy sprzedaży między przedsiębiorcami (B2B).
7. Reklamacja z tytułu niezgodności z umową reguluje ustawa o prawach konsumenta.

§ 12 Pozasądowe sposoby rozstrzygania sporów

1. Konsument ma prawo skorzystać z polubownych metod rozstrzygania sporów, w tym m.in. mediacji u Inspektora Handlowego, sądu polubownego czy pomocy organizacji konsumenckich.
2. Szczegóły i instrukcje dostępne na stronie UOKiK.

§ 13 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Kupujących jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji Umowy oraz, za odrębną zgodą, w celach marketingowych zgodnie z obowiązującym prawem (RODO).
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych zawarte są w Polityce Prywatności.

§ 14 Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, m.in. zmian przepisów prawa.
2. O wszelkich zmianach Regulaminu Kupujący zostanie powiadomiony z 14-dniowym wyprzedzeniem (e-mail/ogłoszenie w Sklepie).
3. W sprawach nieuregulowanych obowiązuje prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny i ustawa o prawach konsumenta.
4. Klient może nie zaakceptować nowego brzmienia Regulaminu – skutkuje to usunięciem konta lub przesłaniem takiej informacji na adres e-mail Sprzedawcy.

Firmowe dane kontaktowe oraz adres zwrotów:

NC GROUP, ul. Stary Rynek 19, lok. 1, 42-202 Częstochowa

e-mail: biuro@buycom.pl

tel.: +48 34 370 40 61 / +48 530 777 884

NIP: 9491638460

Nr BDO: 000161419